

鄭源錦與台灣設計(2)



第一章

1960-2020 台灣設計策略的演變

The Developments in Taiwanese Design Strategies from 1960-2020

1.設計演變：

1960 年代－台灣現代設計理念的萌芽。

1970 年代－MIT 與分工合作的 OEM 產銷模式興起

1980 年代－原創設計的 ODM 運動

1990 年代－台灣 BIPA 國際自創品牌運動

2000 年代－文化創意產業 CCI 運動

2010 年代－品牌台灣-Branding Taiwan 計畫

2020 年代－資訊傳播科技 ICT 的時代

2.設計哲學：

義大利 Claudio Salocchi：

設計師應該研究自己的文化和自己國家的歷史。

德國 Fritz Frenkler：

為什麼您不開發設計，具有每個人都認識肯定屬於台灣人的設計品？

台灣鄭源錦

創造優美，舒適與實用的生活用品。

3.您認識設計專業實務，教育，以及推廣的五大國際設計組織嗎？

1. ICSID — The International Council of Societies of Industrial Design

「國際工業設計社團協會」

2. ICOGRADA — International Council of Graphic Design Associations

「國際平面設計社團協會」

3. IFI — International Federation of Interior & Architects Designers

「國際室內設計與建築聯盟」

4. WPO — World Packaging Organization

「世界包裝組織」

5. DMI — Design Management Institute

「設計管理協會」

世間沒有永恆的事情，

惟設計創新與設計史是永無止境，永恆持續的工作！

第一部 台灣設計史 2021 年 7 月已出版，預定 8 月中旬上市
The First Taiwanese Design History Published in July 2021
設計博士 鄭源錦 著 Author: Dr. Paul Cheng
A4， 580 頁，圖片愈 900 張。